



Erasmus+
Enriching lives, opening minds.

Eurhope

EU as a solidarity's house for minors out of home
Erasmus+ project n. 2023-2-IT03-KA220-YOU-000184370



Agenzia Italiana
per la Gioventù



Co-funded by
the European Union

Habilidades digitales - Módulo 1

Alfabetización informacional y de datos

CUORE
IMPRESA SOCIALE



Ca cordoba
acoge
RED acoge



HELLENIC
AMERICAN
UNION



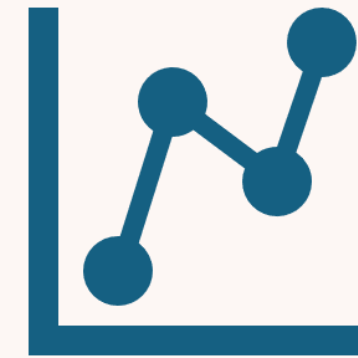
PROGETTO FAMIGLIA
CENTRO STUDI AFFIDO

En este módulo hablaremos sobre:




Comprender los datos y la información digital

Introducción a los tipos y fuentes de datos digitales
Estrategias de búsqueda eficaces (amplias y restringidas)
Marcadores de información
Almacenamiento en la nube y servicios para compartir archivos



Análisis de datos e información

Evaluación crítica de la credibilidad, pertinencia, parcialidad y exactitud de las fuentes.
Técnicas para evaluar la fiabilidad de las fuentes



Comprender los
datos y la
información digital

Introducción a los tipos y fuentes de datos digitales

DATOS

- Datos crudos y desorganizados que necesitan ser procesados. Los datos pueden ser algo simple e inútil hasta que se organizan.

INFORMACIÓN

- Datos que se organizan, estructuran o presentan en un contexto determinado de manera que resulten útiles.

Aquí te explicamos cómo recordar la diferencia

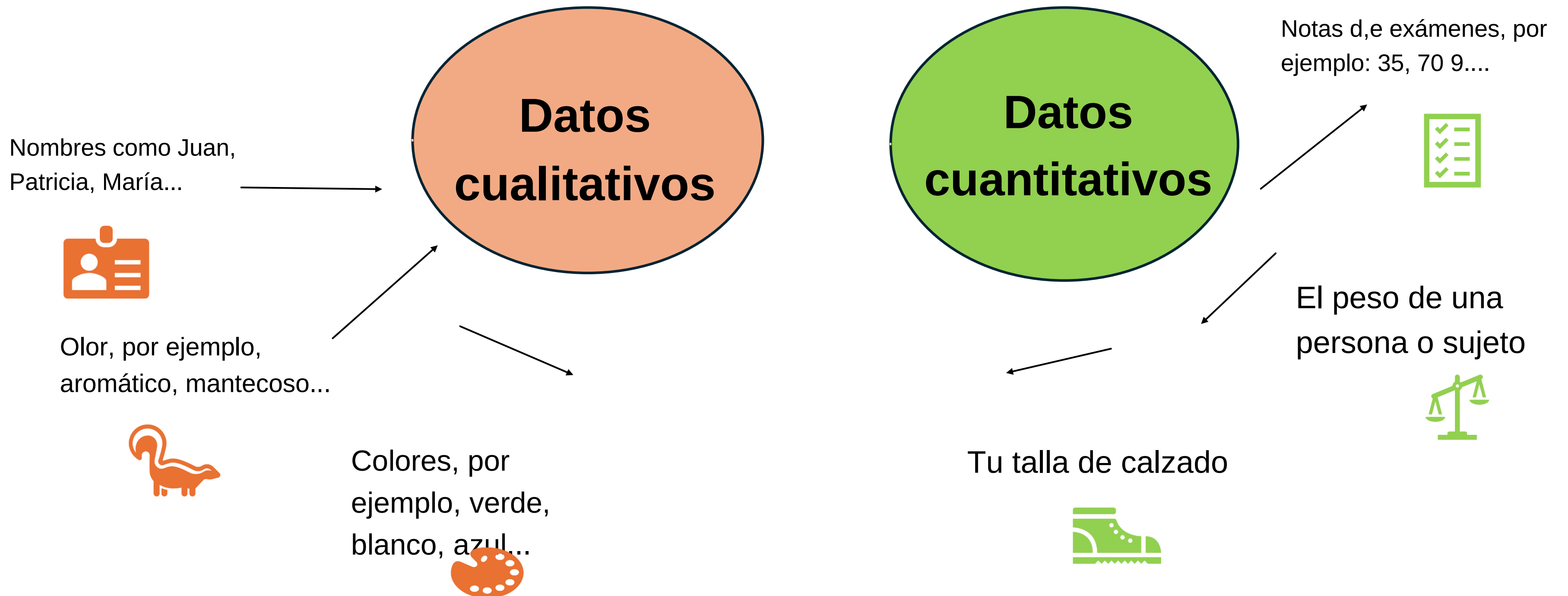
Los datos no dependen de la información.

La información depende de los datos.

Los datos brutos por sí solos no son suficientes para la toma de decisiones.

La información es suficiente para la toma de decisiones.

¿Cuáles son los diferentes tipos de datos?



¿De dónde provienen los datos digitales?

- Una fuente de datos es la ubicación inicial donde nacen los datos o donde se digitaliza por primera vez la información física.





Estrategias efectivas de
búsqueda



Diferentes ~~navegadores~~

Utilizamos diferentes navegadores para buscar información.

Algunos de ellos son:

- Google Chrome
- Mozilla Firefox
- Microsoft Edge
- Explorador de Internet
- Safari de Apple
-

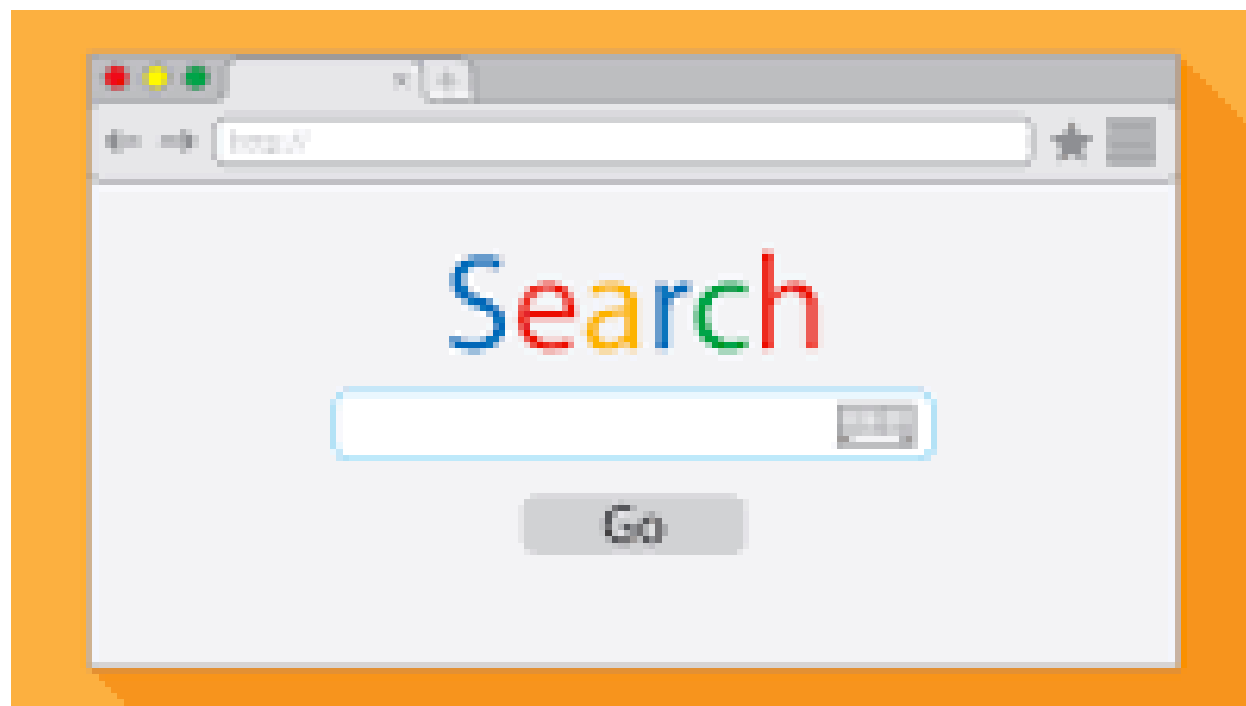
Diferentes motores de búsqueda

- Los buscadores organizan la información de distintas fuentes y nos ayudan a encontrar lo que buscamos. Los más comunes son:
 - Google
 - Bing
 - Yahoo
 - ...

También existen buscadores especializados como:

<https://scholar.google.co.uk/> puede ayudarte con trabajos de investigación, libros y otros artículos.

<https://archive.org/> Busca en el pasado en Internet. Páginas que creías desaparecidas están guardadas aquí.

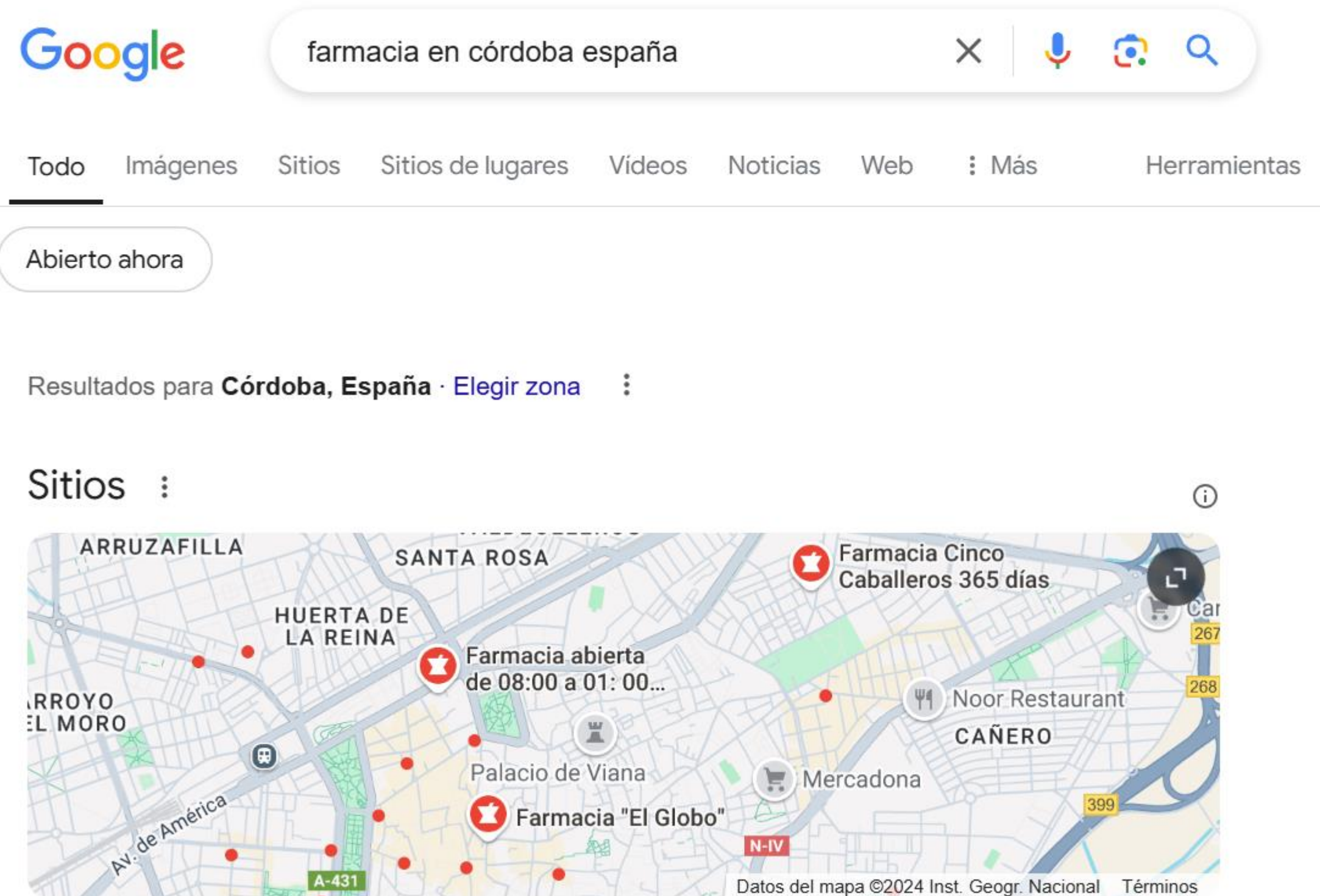




Palabras clave


- Las palabras clave son términos y frases que escribimos en los motores de búsqueda para encontrar lo que estamos buscando.

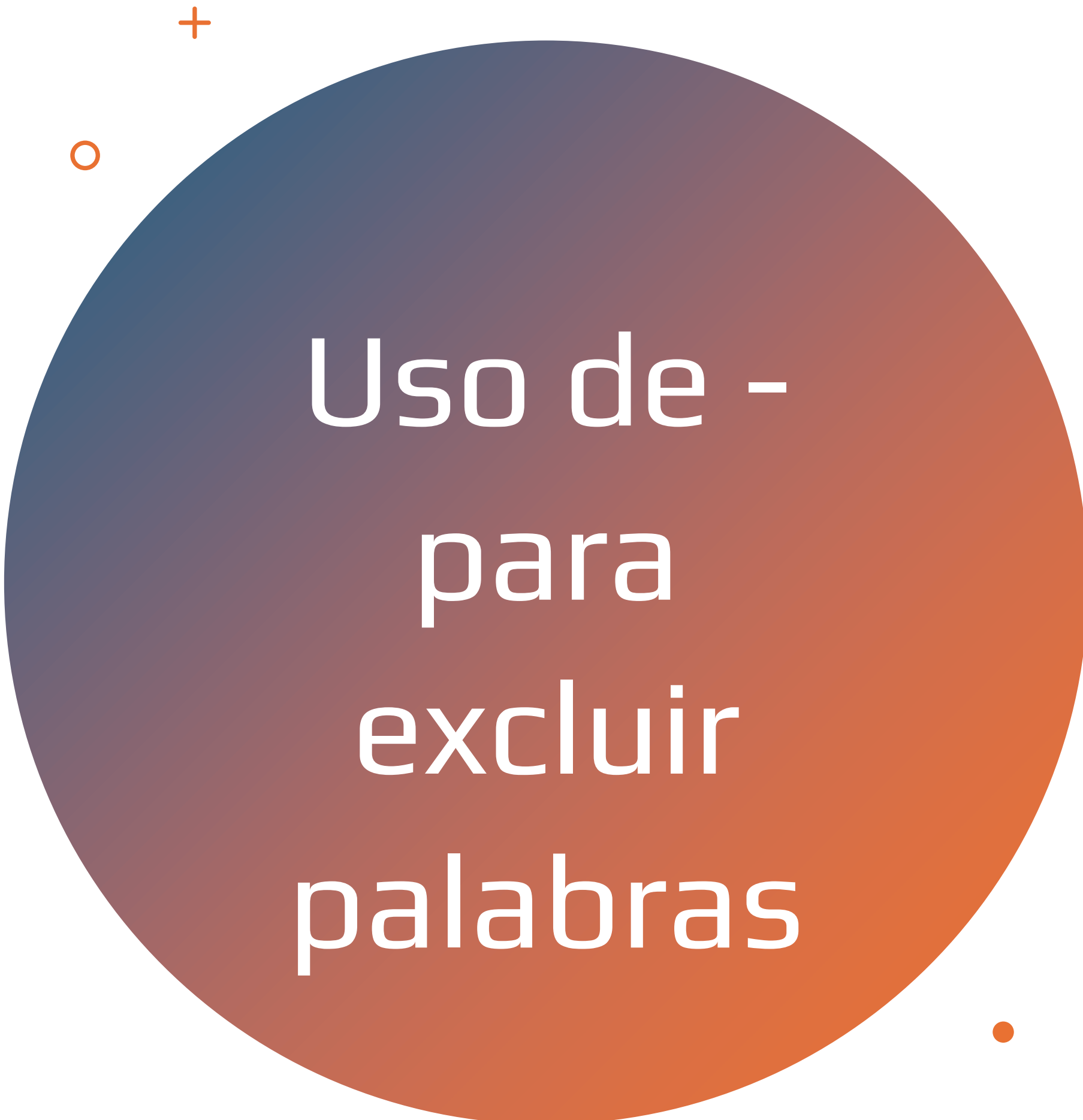
Perfeccionar la búsqueda añadiendo un lugar, horarios de apertura, etc.



A large circle with a gradient from dark blue at the top to orange at the bottom. In the top-left corner, there is a small orange circle and a small orange plus sign. In the bottom-right corner, there is a small orange circle. The text 'Uso de «...»' is centered in white.

Uso de «...»

- Puedes utilizar «...» para limitar tu búsqueda a una frase específica.
 - Si escribes la frase sin comillas, los resultados corresponderán a todas las palabras componentes como elementos individuales.
- 
- A thin vertical blue line on the right side of the slide.



Uso de - para excluir palabras

- Utiliza un signo menos (-) inmediatamente antes de una palabra para excluirla de la búsqueda. Esto indicará al motor de búsqueda que ignore esa palabra de la búsqueda general. Resulta útil en casos en los que busquemos una palabra o un término que contenga múltiples significados.



Uso de *

- Agrega un asterisco (*) como marcador de posición para completar una frase que has olvidado o para ver variaciones de esa frase. El motor de búsqueda completará la(s) palabra(s) donde se encuentra el asterisco. Para obtener mejores resultados, coloca la frase entre comillas.

Uso de herramientas y sugerencias



Google



bol de helado



Todo

Imágenes

Productos

Videos

Noticias

Web

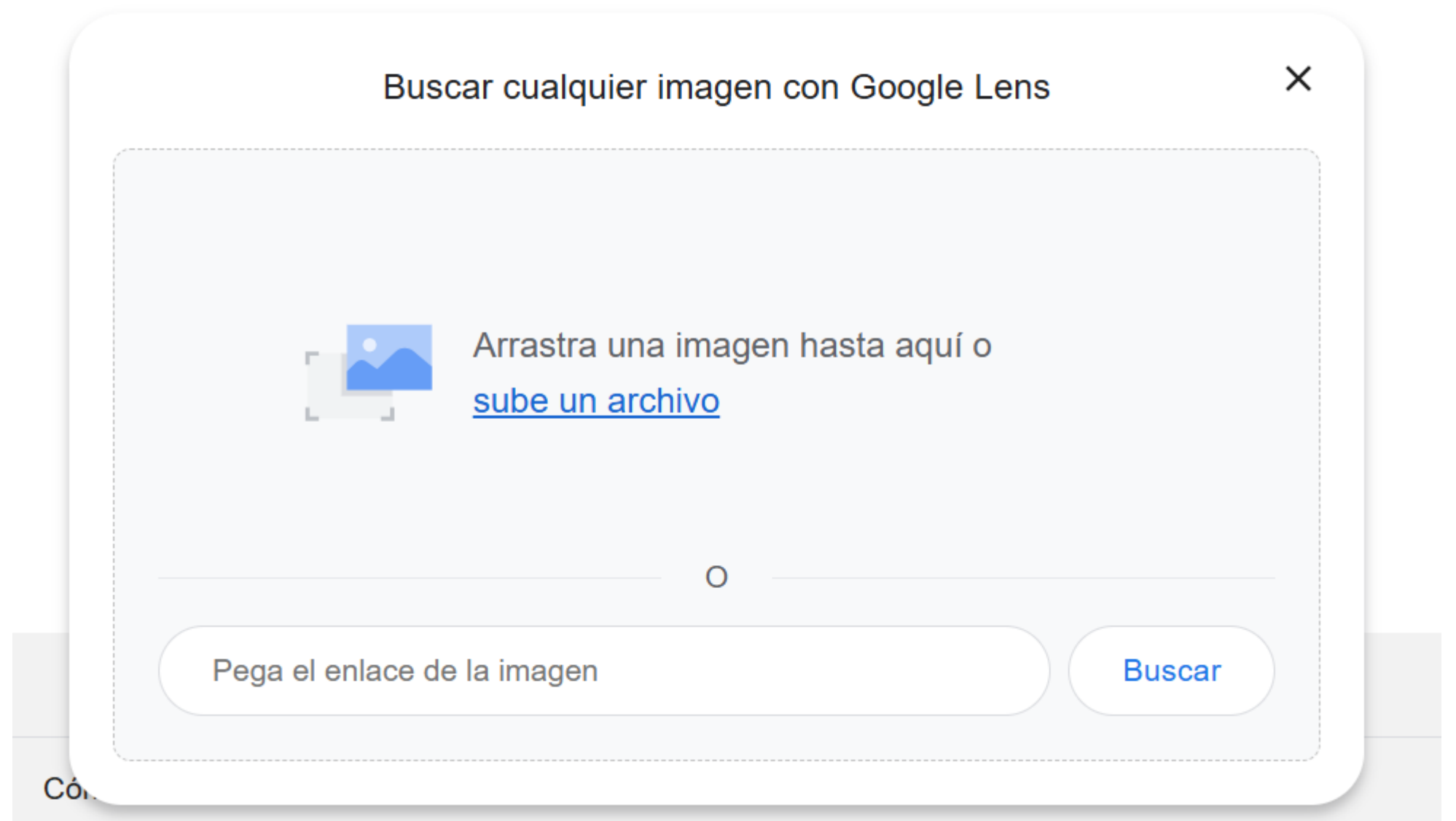
Libros

⋮ Más

Herramientas

Búsqueda inversa de imágenes

- Puedes localizar la misma imagen si se ha utilizado en otro lugar en Internet e imágenes relacionadas o similares.



Establecer límites de tiempo

The image shows a Google search interface for 'iphone 13'. The search bar contains 'iphone 13' and the Google logo is on the left. Below the search bar, there are navigation tabs: 'Todo', 'Productos', 'Imágenes', 'Noticias', 'Videos', 'Web', 'Libros', and 'Más'. The 'Herramientas' tab is highlighted with a red box. Below the navigation tabs, there are filter buttons: 'iPhone 13 Pro', 'Used', '5G', 'SIM dual', 'IOS', 'Resistente al agua', and 'Liberado'. Below the filters, there are more options: 'Buscar solo páginas en español', 'Cualquier fecha', 'Todos los resultados', 'Búsqueda avanzada', and 'BorrarAproximadan'. The 'Cualquier fecha' dropdown menu is open, showing options: 'Cualquier fecha' (checked), 'Última hora', 'Últimas 24 horas', 'Última semana', 'Último mes', 'Último año', and 'Intervalo personalizado...'. Below the dropdown, there are several sponsored product listings for iPhones, with 'OFERTA' labels and a 'Recog. tienda' label.

Cómo añadir una página en marcadores

Los **marcadores** te permiten acceder rápidamente a las páginas en lugar de tener que navegar hasta ellas o buscarlas.

Cómo hacerlo:

<https://www.youtube.com/watch?v=3zCoM2NuFXU>



Servicios de almacenamiento en la nube e intercambio de archivos

El almacenamiento en la nube te permite compartir y acceder a archivos fácilmente desde cualquier lugar y restaurarlos si algo sale mal.



OneDrive



IDrive



Egnyte



Dropbox



iCloud



Sync



Google Drive



pCloud



Amazon Drive





Análisis de datos e información

Resultados orgánicos vs. anuncios



Cuando realizas una búsqueda en línea obtienes dos tipos de resultados: resultados de búsqueda y anuncios.



Con los resultados de búsqueda, el motor de búsqueda determina qué resultados son más relevantes para tu consulta de búsqueda. Estos también se conocen como resultados de búsqueda orgánica.



En los resultados de búsqueda, también se pueden mostrar anuncios pagados por empresas que aparecen cuando hay una coincidencia con el término que estás buscando. Por eso, por ejemplo, es posible que veas un anuncio de un banco cuando busques «mejores tasas de ahorro».

Criterios de uso para evaluar la información



Credibilidad

Credenciales del autor (calificaciones, función, etc.)
Editor (los editores académicos, las agencias gubernamentales u organizaciones acreditadas son más creíbles que los blogs, las redes sociales, etc.)
Referencias y citas: Las fuentes fiables a menudo citan otras fuentes creíbles.



Pertinencia

Alcance: Determinar si la fuente cubre el tema de manera integral y apropiada.
Propósito: comprender el propósito de la fuente, por ejemplo, informar, persuadir, entretener o vender.



Sesgo

Objetividad: ¿La fuente presenta la información de manera justa y sin sesgos significativos?
Punto de vista: ¿La fuente presenta múltiples perspectivas sobre el tema?
Idioma: ¿El lenguaje está lleno de palabras cargadas o emotivas?



Exactitud

Credenciales del autor (calificaciones, función, etc.)
Editor (los editores académicos, las agencias gubernamentales u organizaciones acreditadas son más creíbles que los blogs, las redes sociales, etc.)
Referencias y citas: Las fuentes fiables a menudo citan otras fuentes creíbles.

Técnicas de evaluación de fuentes

01

Fecha de publicación: Asegúrate de que la fuente esté actualizada, especialmente en campos donde la información cambia rápidamente.

02

Referencias: Examina las referencias citadas para asegurarte de que provengan de fuentes creíbles.

03

Verificación cruzada de coherencia: Compara la información con otras fuentes para identificar posibles sesgos.

Consejos adicionales:

- Si la información es demasiado buena para ser verdad, no lo es.
- Nunca confíes en las redes sociales para obtener información importante (es decir, preguntas médicas, análisis políticos, etc.)
- No difundas noticias falsas entre tus contactos. Primero comprueba si la información es verdadera. Si todos hiciéramos lo mismo, no habría lugar para las noticias falsas.
- **Ten cuidado con la desinformación o la propaganda diseñada para manipular o engañar a la audiencia.**



← 🔍

Publicaciones Información Más ▾

 **Venta de paquetes devueltos** ⋮
Publicidad · Visto recientemente · 🌐

🇪🇸 ¡Amazon está liberando almacenes y liquidando paletas llenas de paquetes devueltos por tan solo 9,99€ por uni... Ver más



amazon.es
Entrega en 2 - 5 días [Más información](#)

👍 🤖 ❤️ 361 24 comentarios 55 veces compartido



Erasmus+
Enriching lives, opening minds.

Eurhope

EU as a solidarity's house for minors out of home
Erasmus+ project n. 2023-2-IT03-KA220-YOU-000184370



Agenzia Italiana
per la Gioventù



Co-funded by
the European Union

Gracias

CUORE
IMPRESA SOCIALE



cordoba
acoge
RED **acoge**



HELLENIC
AMERICAN
UNION



PROGETTO **FAMIGLIA**
CENTRO STUDI AFFIDO