



Erasmus+
Enriching lives, opening minds.

Eurhope

EU as a solidarity's house for minors out of home
Erasmus+ project n. 2023-2-IT03-KA220-YOU-
000184370



Co-funded by
the European Union

Ψηφιακές Δεξιότητες Ενότητα 1

Πληροφοριακή Παιδεία και Γνώσεις Σχετικά με Δεδομένα

CUORE
IMPRESA SOCIALE



Ca cordoba
acoge
RED acoge



HELLENIC
AMERICAN
UNION



PROGETTO FAMIGLIA
CENTRO STUDI

Σε αυτή την ενότητα θα μιλήσουμε για:




Κατανόηση ψηφιακών δεδομένων και πληροφοριών

Εισαγωγή στους τύπους και τις πηγές ψηφιακών δεδομένων
Αποτελεσματικές στρατηγικές αναζήτησης (ευρείες και στενές)
Δημιουργία σελιδοδεικτών
Υπηρεσίες αποθήκευσης και κοινής χρήσης αρχείων στο cloud



Ανάλυση δεδομένων και πληροφοριών

Κριτική αξιολόγηση των πηγών ως προς την αξιοπιστία, τη συνάφεια, τη μεροληψία και την ακρίβεια
Τεχνικές αξιολόγησης της αξιοπιστίας των πηγών



Κατανόηση
ψηφιακών
δεδομένων και
πληροφοριών

Εισαγωγή στους τύπους και τις πηγές ψηφιακών δεδομένων

ΔΕΔΟΜΕΝΑ

- Ακατέργαστα, μη οργανωμένα στοιχεία που πρέπει να επεξεργαστούν. Τα δεδομένα μπορεί να είναι στοιχεία απλά και άχρηστα μέχρι να οργανωθούν

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑ Σ

- Δεδομένα τα οποία είναι οργανωμένα, δομημένα ή παρουσιάζονται σε ένα συγκεκριμένο πλαίσιο ώστε να είναι χρήσιμα

Πώς μπορείτε να θυμάστε τη διαφορά

Τα δεδομένα δεν
εξαρτώνται από
πληροφορίες.

Οι
πληροφορίες
εξαρτώνται
από τα
δεδομένα.

Τα
ανεπεξέργαστα
δεδομένα από
μόνα τους δεν
επαρκούν για τη
λήψη
αποφάσεων

Οι πληροφορίες
επαρκούν για
τη λήψη
αποφάσεων

Ποιοι είναι οι διαφορετικοί τύποι δεδομένων;



Από πού προέρχονται τα ψηφιακά δεδομένα;

- Η πηγή δεδομένων είναι η αρχική τοποθεσία όπου γεννιούνται τα δεδομένα ή όπου ψηφιοποιούνται για πρώτη φορά οι φυσικές πληροφορίες





Αποτελεσματικές στρατηγικές
αναζήτησης

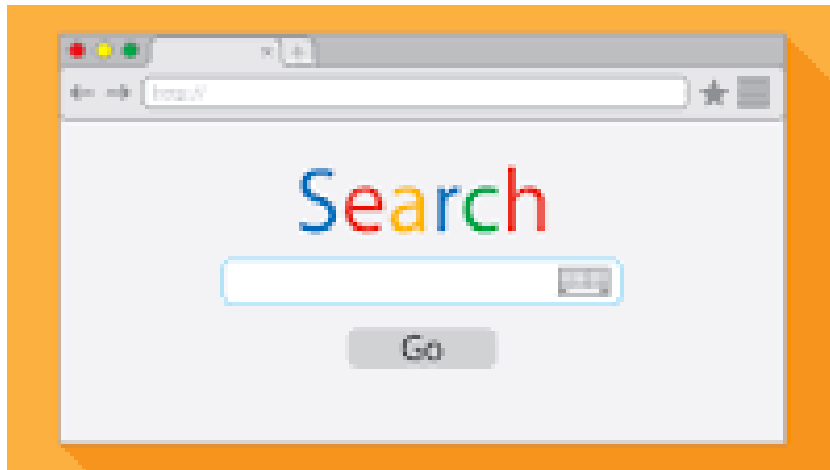
Διαφορετικά προγράμματα περιήγησης



Μπορούμε να χρησιμοποιήσουμε διαφορετικά προγράμματα περιήγησης για την αναζήτηση πληροφοριών. Μερικά από αυτά είναι:

- Google Chrome
- Mozilla Firefox
- Microsoft Edge
- Internet Explorer
- Apple Safari
-

Διαφορετικές μηχανές αναζήτησης



- Οι μηχανές αναζήτησης οργανώνουν πληροφορίες από διαφορετικές πηγές και μας βοηθούν να βρούμε αυτό που ψάχνουμε. Οι πιο συνηθισμένες είναι:
 - Google
 - Bing
 - Yahoo
 - ...

Υπάρχουν επίσης εξειδικευμένες μηχανές αναζήτησης, όπως:

<https://scholar.google.co.uk/> μπορεί να σας βοηθήσει με ερευνητικές εργασίες, βιβλία και άλλα άρθρα.

<https://archive.org/> Αναζητήστε το παρελθόν στο διαδίκτυο. Οι σελίδες που νομίζατε ότι είχαν διαγραφεί αποθηκεύονται εδώ.



Λέξεις κλειδιά

- Λέξεις-κλειδιά είναι οι λέξεις και οι φράσεις που πληκτρολογούμε στις μηχανές αναζήτησης για να βρούμε αυτό που ψάχνουμε.

Περιορίστε την αναζήτηση προσθέτοντας ένα μέρος, ώρες λειτουργίας κ.λπ

pharmacy in Kalamaria

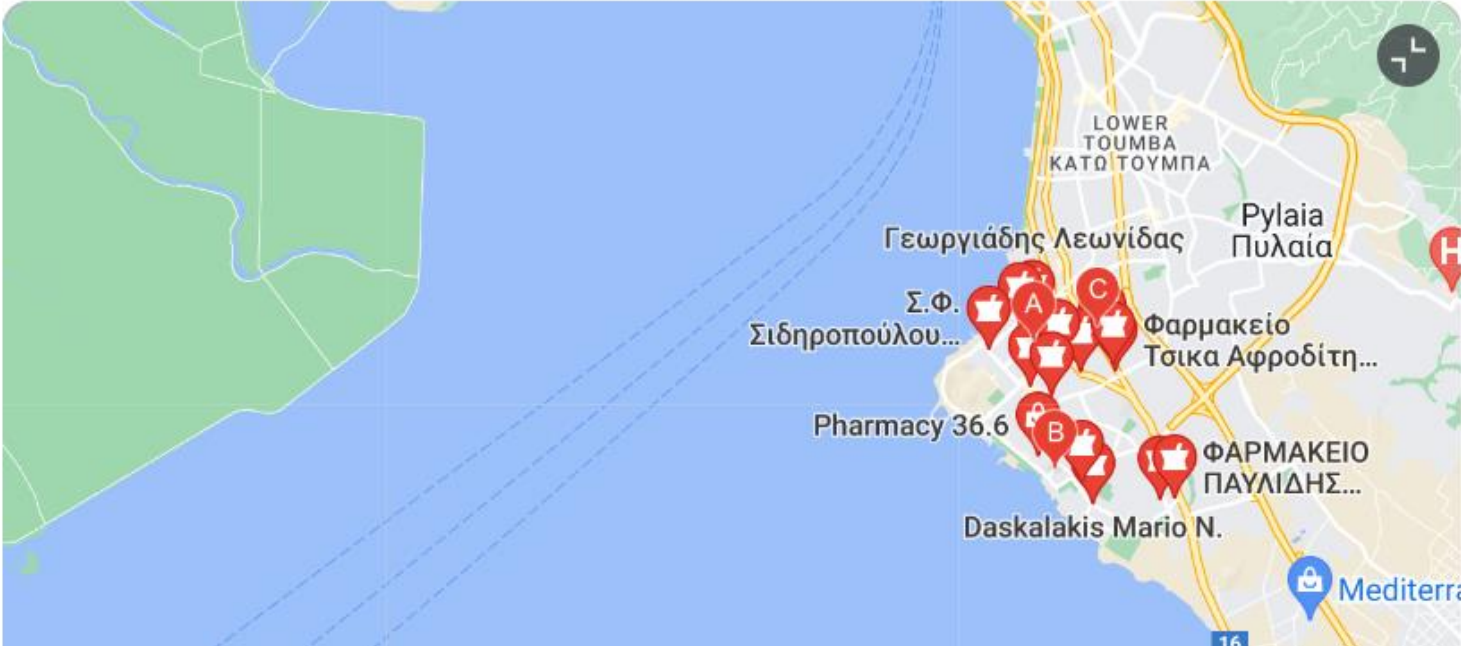
× | 🗣️ 📷 🔍

All Images Places Places sites Videos ⋮ More Tools

Open now

Results for **Kalamaria** · Choose area ⋮

Places :



The map displays the coastal area of Kalamaria, Greece. Several red location pins are placed on the map, with three of them labeled 'A', 'B', and 'C'. Other visible labels on the map include 'LOWER ΤΟΥΜΒΑ ΚΑΤΩ ΤΟΥΜΠΑ', 'Pylaia Πυλαία', 'Γεωργιάδης Λεωνίδας', 'Σ.Φ. Σιδηροπούλου...', 'Φαρμακείο Τσικα Αφροδίτη...', 'Pharmacy 36.6', 'ΦΑΡΜΑΚΕΙΟ ΠΑΥΛΙΔΗΣ...', and 'Daskalakis Mario N.'. A blue location pin for 'Mediterranean' is also visible in the bottom right corner. The map includes standard navigation controls like a compass and a location icon in the top right.



Χρήση "..."

- Μπορείτε να χρησιμοποιήσετε το "..."
για να περιορίσετε την αναζήτησή σας
για μια συγκεκριμένη φράση.
- Εάν πληκτρολογήσετε τη φράση χωρίς
«», τα αποτελέσματα θα είναι για όλες
τις επιμέρους λέξεις ως μεμονωμένα
στοιχεία..

+

○

Χρησιμοποιήσ
τε - για να
εξαιρέσετε
λέξεις

●

- Χρησιμοποιήστε το σύμβολο μείον (-) αμέσως πριν από μια λέξη για να την εξαιρέσετε από την αναζήτησή σας. Αυτό θα πει στη μηχανή αναζήτησης να αγνοήσει αυτή τη λέξη από τη συνολική αναζήτηση. Αυτό είναι χρήσιμο για τις περιπτώσεις που αναζητάτε μια λέξη ή έναν όρο που έχει πολλές έννοιες.
-



Χρήση*

- Προσθέστε έναν αστερίσκο (*) ως καταληκτικό σύμβολο για να συμπληρώσετε μια φράση που έχετε ξεχάσει πώς τελειώνει ή για να δείτε παραλλαγές αυτής της φράσης. Η μηχανή αναζήτησης θα συμπληρώσει τη λέξη (ή τις λέξεις) στο σημείο όπου βρίσκεται ο αστερίσκος. Για να έχετε ακόμα καλύτερα αποτελέσματα βάλτε τη φράση σε «...».

Χρήση εργαλείων και προτάσεων



ice cream bowl



All

Images

Products

Videos

News

More

Tools

Nearby

Used

Luminarc


Baccarat

Αντίστροφη αναζήτηση εικόνων

- Μπορείτε να εντοπίσετε την ίδια εικόνα εάν έχει χρησιμοποιηθεί κάπου αλλού στο διαδίκτυο και σχετικές ή παρόμοιες εικόνες.



Search any image with Google Lens ×

 Drag an image here or [upload a file](#)

OR

Ορισμός χρονικού περιορισμ ού

The image shows a Google search interface for the query "iphone 13". The search bar contains the text "iphone 13" and has a "Tools" button to its right, which is highlighted with a red box. Below the search bar, there are navigation tabs for "All", "Shopping", "News", "Images", "Videos", and "More". The "All" tab is selected. Below the tabs, there are two dropdown menus: "Any time" and "All results", both highlighted with red boxes. The "Any time" dropdown is open, showing options: "Any time" (checked), "Past hour", "Past 24 hours", "Past week", "Past month", "Past year", and "Custom range...". The search results for "iphone 13" are displayed below, including a featured snippet for "iPhone 13 mini - Apple" and a link to "iPhone 13 - Apple". Below the search results, there is a "People also ask" section with two questions: "Will there be an iPhone 13?" and "Is iPhone 13 coming out in 2021?". A "Feedback" link is located at the bottom right of the page.

Δημιουργία σελιδοδεικτών για σελίδες

Οι σελιδοδείκτες σας επιτρέπουν γρήγορη πρόσβαση σε σελίδες αντί να χρειάζεται να περιηγηθείτε σε αυτές ή να τις αναζητήσετε.

Πώς να το κάνετε:

<https://www.youtube.com/watch?v=UhZKffAcGAA>



Υπηρεσίες αποθήκευσης και κοινής χρήσης αρχείων στο cloud

Η αποθήκευση στο cloud σάς επιτρέπει να μοιράζεστε εύκολα και να έχετε πρόσβαση σε αρχεία από οπουδήποτε και να τα επαναφέρετε εάν κάτι πάει στραβά.



OneDrive



IDrive



Egnyte



Dropbox



iCloud



Sync



Google Drive



pCloud



Amazon Drive





Ανάλυση δεδομένων και πληροφοριών

Οργανικά αποτελέσματα έναντι διαφημίσεων



Όταν κάνετε μια αναζήτηση στο διαδίκτυο, λαμβάνετε δύο τύπους αποτελεσμάτων: αποτελέσματα αναζήτησης και διαφημίσεις.



Με τα αποτελέσματα αναζήτησης, η μηχανή αναζήτησης καθορίζει ποια αποτελέσματα είναι πιο σχετικά με το ερώτημα αναζήτησής σας. Αυτά είναι επίσης γνωστά ως οργανικά αποτελέσματα αναζήτησης.



Στα αποτελέσματα αναζήτησης, μπορείτε επίσης να βλέπετε διαφημίσεις που πληρώνονται από επιχειρήσεις για να εμφανίζονται, όταν υπάρχει αντιστοιχία με τον όρο που αναζητάτε. Αυτός είναι ο λόγος για τον οποίο, για παράδειγμα, μπορεί να δείτε μια διαφήμιση από μια τράπεζα όταν αναζητάτε "καλύτερα επιτόκια αποταμίευσης".

Κριτήρια που πρέπει να χρησιμοποιούνται για την αξιολόγηση των πληροφοριών



Αξιοπιστία

Διαπιστευτήρια συγγραφέα (προσόντα, ρόλος κ.λπ.)
Εκδότης (οι ακαδημαϊκοί, οι κυβερνητικοί οργανισμοί ή έγκριτοι φορείς είναι πιο αξιόπιστοι από τα ιστολόγια, τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης κ.λπ.)
Αναφορές και παραπομπές: Οι αξιόπιστες πηγές συχνά αναφέρουν άλλες αξιόπιστες πηγές



Συνάφεια

Πεδίο εφαρμογής: Προσδιορίστε αν η πηγή καλύπτει το θέμα ολοκληρωμένα και κατάλληλα.
Σκοπός: Κατανοήστε τον σκοπό της πηγής - π.χ. να ενημερώσει, να πείσει, να διασκεδάσει ή να πουλήσει.



Μεροληψία

Αντικειμενικότητα: η πηγή παρουσιάζει τις πληροφορίες δίκαια και χωρίς σημαντική μεροληψία;
Άποψη: η πηγή παρουσιάζει πολλαπλές οπτικές γωνίες για το θέμα;
Γλώσσα: Είναι η γλώσσα γεμάτη συναισθηματικές ή φορτισμένες λέξεις;



Ακρίβεια

Αποδεικτικά στοιχεία και υποστήριξη: Αξιολογήστε εάν η πηγή παρέχει αποδεικτικά στοιχεία, δεδομένα και αναφορές για να υποστηρίξει τους ισχυρισμούς της.
Λάθη: Αναζητήστε τυχόν λάθη στα γεγονότα, τυπογραφικά ή γραμματικά λάθη που μπορούν να υπονομεύσουν την αξιοπιστία.

Τεχνικές για την αξιολόγηση μιας πηγής

01

Ημερομηνία δημοσίευσης:

Βεβαιωθείτε ότι η πηγή είναι ενημερωμένη, ειδικά σε πεδία όπου οι πληροφορίες αλλάζουν γρήγορα.

02

Παραπομπές: Εξετάστε τις παραπομπές που αναφέρονται για να βεβαιωθείτε ότι προέρχονται από αξιόπιστες πηγές.

03

Διασταύρωση για συνέπεια: Συγκρίνετε τις πληροφορίες με άλλες πηγές για να εντοπίσετε πιθανά σημεία μεροληψίας.

Πρόσθετες συμβουλές:

- Εάν οι πληροφορίες είναι πολύ καλές για να είναι αληθινές, δεν είναι.
- Ποτέ μην εμπιστεύεστε τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης για σημαντικές πληροφορίες (π.χ. ιατρικές ερωτήσεις, πολιτική ανάλυση κ.λπ.).
- Μην διαδίδετε ψευδείς ειδήσεις στις λίστες επαφών σας. Πρώτα ελέγξτε αν οι πληροφορίες είναι αληθείς. Αν όλοι έκαναν το ίδιο, δεν θα υπήρχε χώρος για ψευδείς ειδήσεις.
- **Να είστε προσεκτικοί με την παραπληροφόρηση ή την προπαγάνδα, που έχουν σχεδιαστεί για να χειραγωγήσουν ή να εξαπατήσουν το κοινό.**

Εκπαιτωτικό κέντρο
Sponsored

Skroutz πουλάει τα χαμένα δέματα για 2 € για να ελευθερώσει χώρο στην αποθήκη. Σύμφωνα με τους κανόνες, η Skroutz μπορεί να πετάξει αυτά τα δέματα, αλλά η εταιρεία χαρίζει τυχαία αντικείμενα μόνο για 2 €. Είναι εύκολο να βρείτε iPhones και άλλη τεχνολογία μέσα στο κουτί! Δωρεάν αποστολή στην Ελλάδα μόνο για online παραγγελίες!



Εκπαιτωτικό κέντρο
Flea Market

Order now

623 34 comments 22 shares

Like Comment Share



Erasmus+
Enriching lives, opening minds.

Eurhope

EU as a solidarity's house for minors out of home
Erasmus+ project n. 2023-2-IT03-KA220-YOU-000184370



Agenzia Italiana
per la Gioventù



Co-funded by
the European Union

Thank You

CUORE
IMPRESA SOCIALE



Ca cordoba
acoge
RED acoge



HELLENIC
AMERICAN
UNION



ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗΣ ΝΕΩΝ
ARSIS - ASSOCIATION FOR THE SOCIAL SUPPORT OF YOUTH



MetaCometa
NESSUNO CRESCE DA SOLO



PROGETTO FAMIGLIA
CENTRO STUDI AFFIDO