



Erasmus+
Enriching lives, opening minds.

Eurhope

EU as a solidarity's house for minors out of home
Erasmus+ project n. 2023-2-IT03-KA220-YOU-
000184370



Agenzia Italiana
per la Gioventù



Co-funded by
the European Union

Modulo Competenze Digitali 1

Alfabetizzazione su Informazione e Dati

CUORE
IMPRESA SOCIALE



Ca cordoba
acoge
RED acoge



HELLENIC
AMERICAN
UNION



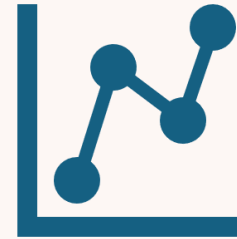
PROGETTO FAMIGLIA
CENTRO STUDI AFFIDO

In questo modulo parleremo di:



Comprendere i Dati e le Informazioni Digitali

Introduzione ai tipi di dati digitali e alle fonti
Strategie di ricerca efficaci (ampie e mirate)
Salvare le informazioni nei segnalibri
Archiviazione cloud e servizi di condivisione file



Analizzare Dati e Informazioni

Valutazione critica delle fonti per credibilità, rilevanza, imparzialità e accuratezza
Tecniche per valutare l'affidabilità delle fonti



Comprendere i
Dati e le
Informazioni
Digitali

Introduzione ai tipi di dati digitali e alle relative fonti

DATI

- Fatti grezzi e non organizzati che devono essere elaborati. I dati possono essere qualcosa di semplice e privo di significato fino a quando non vengono organizzati.

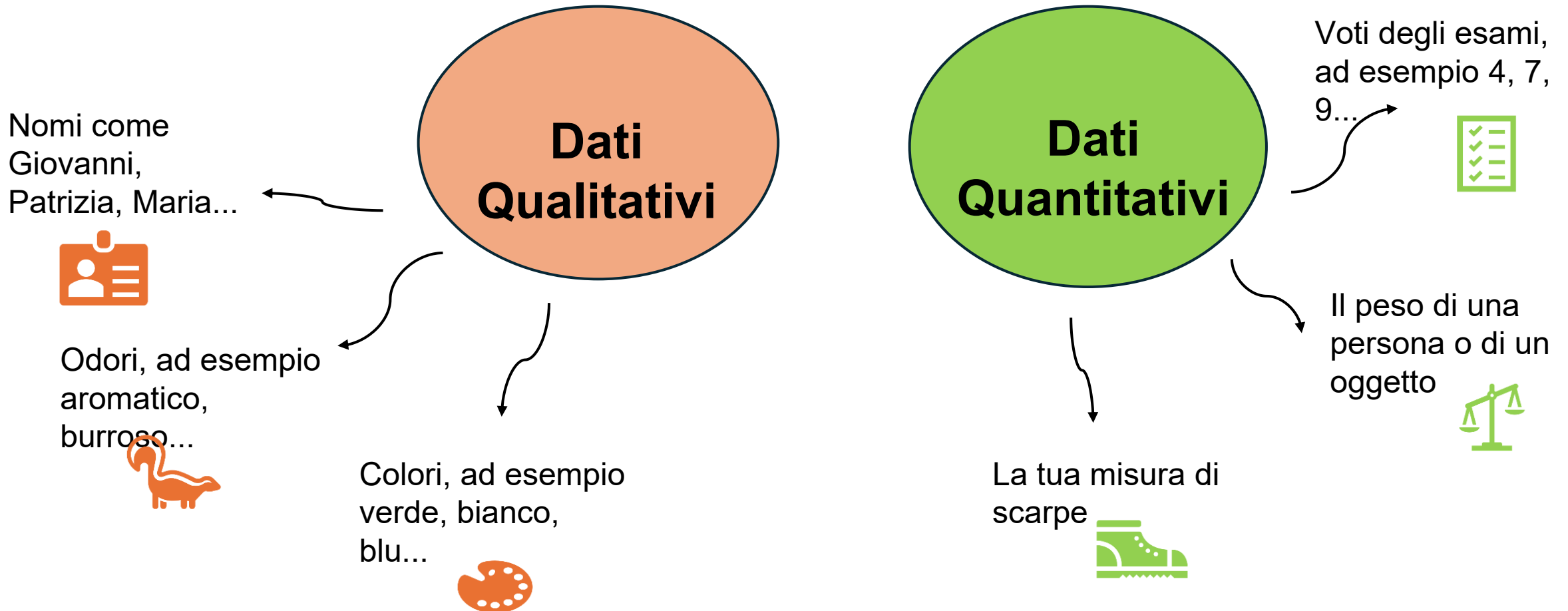
INFORMAZIONI

- Dati che sono organizzati, strutturati o presentati in un determinato contesto per renderli utili.

Ecco un modo per ricordare la differenza

I dati non dipendono dalle informazioni.	Le informazioni dipendono dai dati.
I dati grezzi da soli sono insufficienti per prendere decisioni.	Le informazioni sono sufficienti per prendere decisioni.

Quali sono i diversi tipi di dati?



Da dove provengono i dati digitali?

- Una fonte di dati è il luogo iniziale in cui i dati nascono o dove le informazioni fisiche vengono prima digitalizzate.



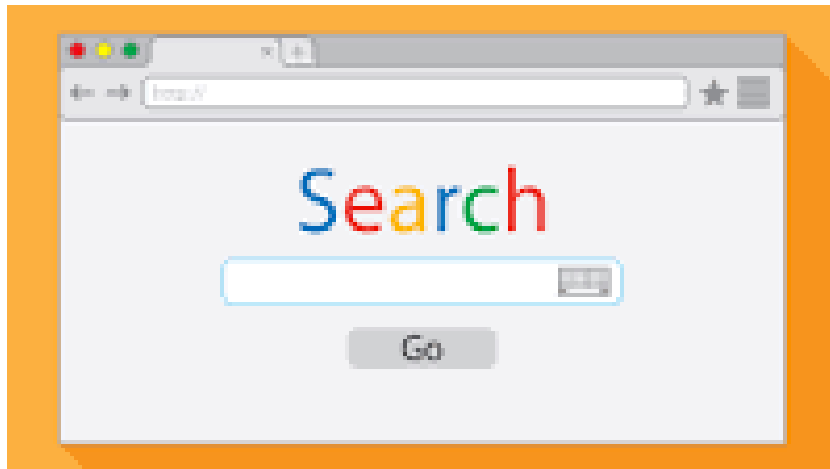
Diversi browser

Usiamo diversi browser per cercare informazioni. Alcuni di essi sono:

- Google Chrome
- Mozilla Firefox
- Microsoft Edge
- Internet Explorer
- Apple Safari
-



Diversi motori di ricerca



I motori di ricerca organizzano le informazioni provenienti da diverse fonti e ci aiutano a trovare ciò che stiamo cercando. I più comuni sono:

- Google
- Bing
- Yahoo
- ...

Ci sono anche motori di ricerca specializzati, come:

<https://scholar.google.com/> che può aiutarti con articoli di ricerca, libri e altri articoli.

<https://archive.org/> Cerca il passato su Internet. Le pagine che pensavi fossero scomparse sono archiviate qui.


Affina la ricerca
aggiungendo
un luogo, gli
orari di
apertura, ecc.

farmacia a roma

Tutti Immagini Luoghi Shopping Siti di luoghi Notizie Video : Altro Stru

Risultati per Roma RM · Scegli l'area :

Luoghi :



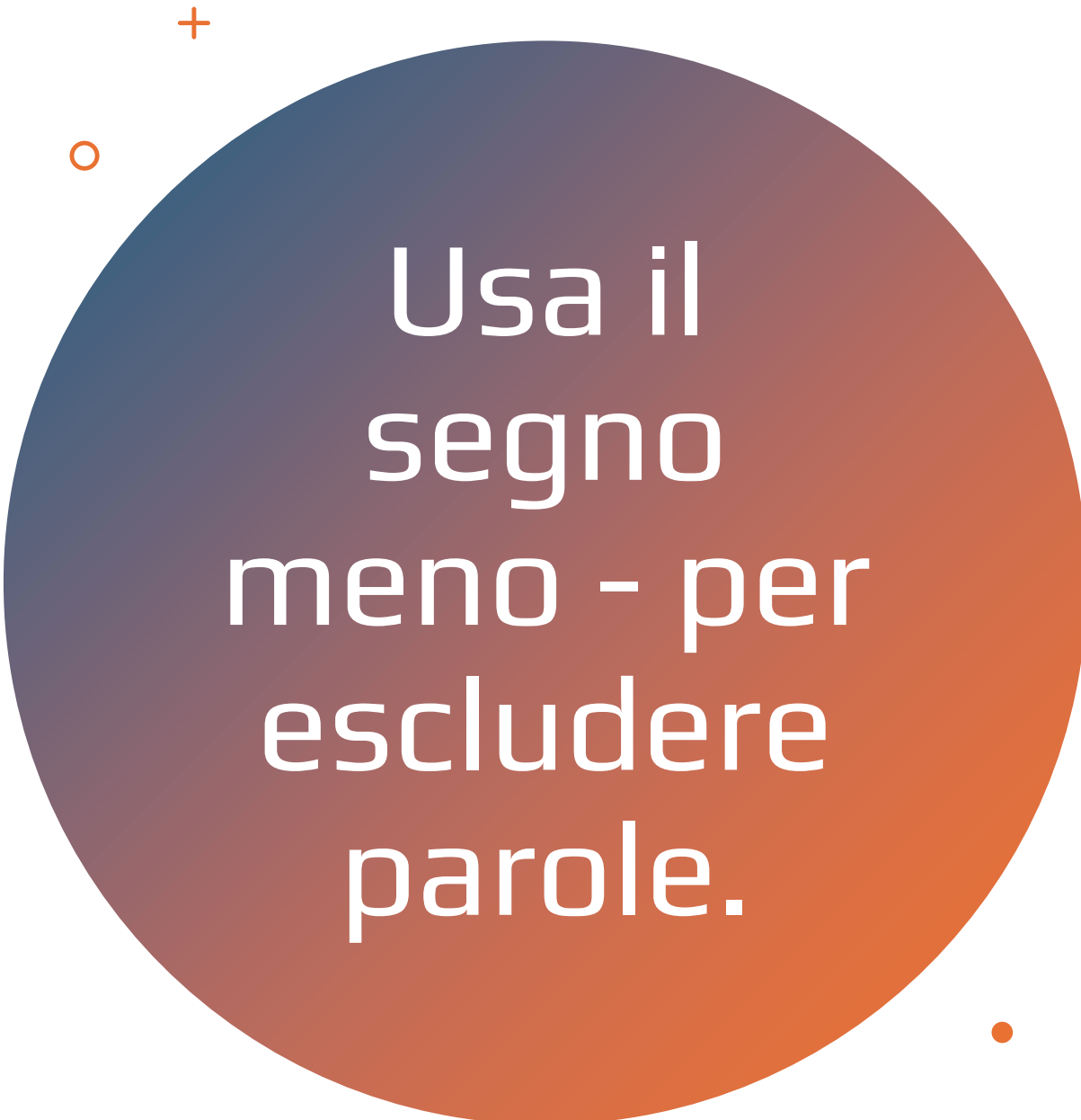
Materia Medica Srl
Farmacia
7/7/A, Vicolo Doria, Roma, RM 00187

Indicazio



Usa "..."

- Puoi usare le virgolette "...” per restringere la ricerca a una frase specifica.
- Se digiti la frase senza virgolette, i risultati includeranno tutte le parole della frase come elementi individuali.



Usa il
segno
meno - per
escludere
parole.

- Usa un segno meno - immediatamente prima di una parola per escluderla dalla tua ricerca. Questo dirà al motore di ricerca di ignorare quella parola dalla ricerca complessiva. È utile quando stai cercando una parola o un termine che ha più significati.



Usa *

- Aggiungi un asterisco (*) come segnaposto per completare una frase che hai dimenticato o per vedere variazioni di quella frase. Il motore di ricerca riempirà lo spazio con la parola o le parole in cui si trova l'asterisco. Per ottenere risultati ancora migliori, inserisci la frase tra virgolette "...".

Usare strumenti e suggerimenti



cono gelato



Tutti

Immagini

Video

Prodotti

Notizie

Libri

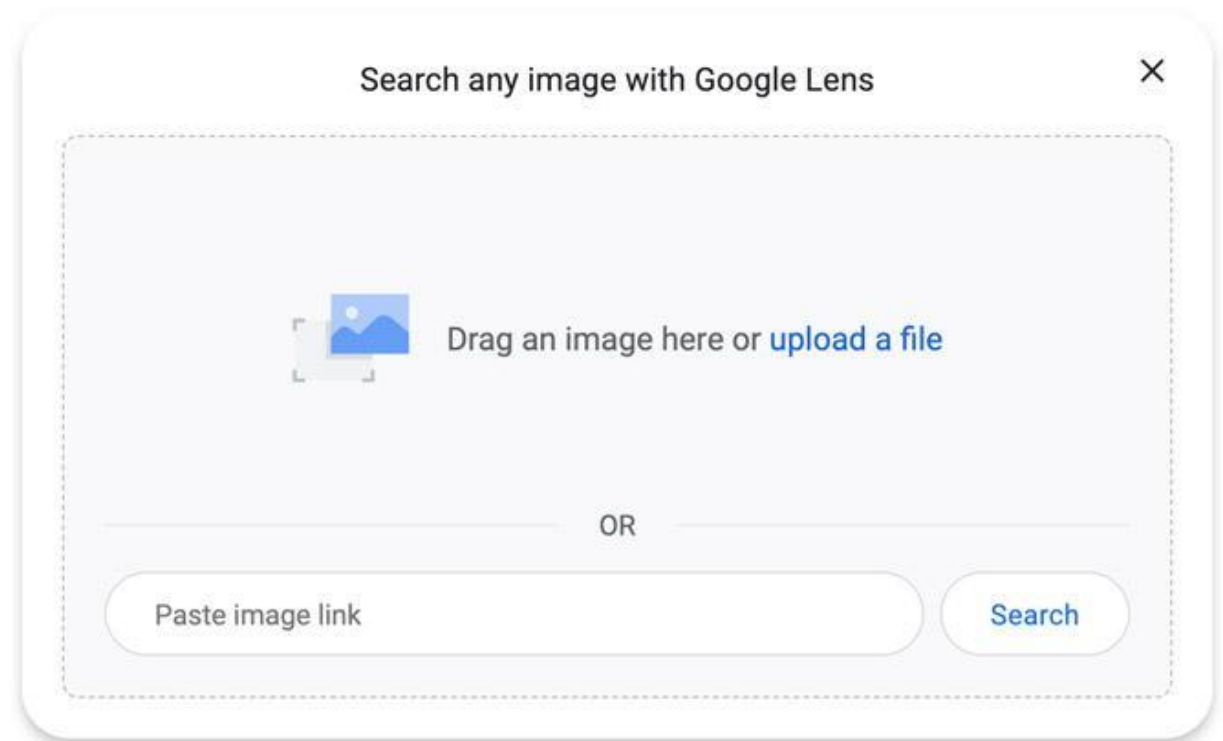
Web

⋮ Altro

Strumenti

Ricerca tramite immagine

- Puoi trovare la stessa immagine se è stata utilizzata altrove online e immagini correlate o simili.



Imposta limiti di tempo.

The image shows a Google search interface for 'samsung galaxy s21'. The search bar contains the text 'samsung galaxy s21'. Below the search bar, there are navigation tabs: 'Tutti', 'Prodotti', 'Siti di prodotti', 'Immagini', 'Video', 'Notizie', 'Web', and 'Altro'. The 'Strumenti' (Tools) tab is highlighted with a red box. Below the tabs, there are filter buttons: 'Nuovo', 'Prezzo', 'Ultra', 'FE', 'Plus', 'Aperti adesso', 'MediaWorld', and 'I più votati'. A dropdown menu is open under 'Qualsiasi data', showing options: 'Qualsiasi data' (checked), 'Ultima ora', 'Ultime 24 ore', 'Ultima settimana', 'Ultimo mese', 'Ultimo anno', and 'Intervallo di date'. The search results show a snippet from 'samsung.com' with the title 'Acquista Gala' and a price starting at € 25,96. Another result is from 'HDblog.it' with the title 'Samsung Galaxy S21 - Scheda Tecnica e Caratteristiche' and a price of 479,00 €.

Google

samsung galaxy s21

Tutti Prodotti Siti di prodotti Immagini Video Notizie Web : Altro **Strumenti**

Nuovo Prezzo Ultra FE Plus Aperti adesso MediaWorld I più votati

Qualsiasi lingua Qualsiasi data Tutti i risultati Ricerca avanzata

- Qualsiasi data
- Ultima ora
- Ultime 24 ore
- Ultima settimana
- Ultimo mese
- Ultimo anno
- Intervallo di date

samsung.com
https://www.sam

Acquista Gala
Acquista il nuovo Sa
partire da € 25,96 al

Ultra 5G | Prezzo e Offerte
Plus, S21 Ultra 5G. Con Samsung Value, tuo a
sul nostro Shop ...

HDblog.it
https://www.hdblog.it > schede-tecniche > samsung-galax...

Samsung Galaxy S21 - Scheda Tecnica e Caratteristiche
Dispone di un grande display da 6.2 pollici con una risoluzione di 2400x1080 pixel. Le
funzionalità offerte da questo **Samsung Galaxy S21** sono veramente tante e ...
479,00 €

21FE 5G

Come fare un segnalibro di una pagina

I **segnalibri** ti permettono di accedere rapidamente alle pagine senza doverle cercare o navigare nuovamente.

Come farlo:

<https://www.youtube.com/watch?v=UhZKffAcGAA>



Servizi di archiviazione cloud e condivisione di file

L'archiviazione cloud ti consente di condividere e accedere facilmente ai file da qualsiasi luogo e di ripristinarli se qualcosa va storto.



OneDrive



IDrive



Egnyte



Dropbox



iCloud



Sync



Google Drive



pCloud



Amazon Drive





Analizzare Dati e Informazioni

Risultati i organici vs. Annunci



Quando fai una ricerca online, ottieni due tipi di risultati: risultati di ricerca e annunci.



Nei risultati di ricerca, il motore di ricerca determina quali risultati sono più pertinenti alla tua ricerca. Questi sono anche noti come risultati di ricerca organici.



Nei tuoi risultati di ricerca, puoi anche vedere annunci pubblicitari che sono pagati dalle aziende per apparire quando c'è una corrispondenza con il termine che stai cercando. È per questo che, ad esempio, potresti vedere un annuncio di una banca quando cerchi "i migliori tassi di risparmio".

Criteria to use to evaluate information



Credibilità

Credenziali dell'autore (qualifiche, ruolo, ecc.)

Editore (gli editori accademici, le agenzie governative o le organizzazioni rispettabili sono più credibili rispetto a blog, social media, ecc.)

Riferimenti e citazioni: le fonti affidabili citano spesso altre fonti credibili



Rilevanza

Ambito: Determina se la fonte copre l'argomento in modo completo e appropriato.

Scopo: Comprendi lo scopo della fonte, ad esempio informare, persuadere, intrattenere o vendere.



Pregiudizio

Obiettività: la fonte presenta le informazioni in modo equo e senza un bias significativo?

Punto di vista: la fonte presenta più prospettive sul tema?

Lingua: Il linguaggio è pieno di parole emotive o cariche di significato?



Accuratezza

Prove e supporto: valuta se la fonte fornisce prove, dati e riferimenti a sostegno delle sue affermazioni.

Errori: cerca eventuali errori fattuali, refusi o errori grammaticali che potrebbero compromettere la credibilità.

Tecniche da utilizzare per valutare una fonte

01

Data di pubblicazione:

Assicurati che la fonte sia aggiornata, soprattutto in settori dove le informazioni cambiano rapidamente.

02

Riferimenti: Esamina i riferimenti citati per assicurarti che provengano da fonti credibili.

03

Verifica incrociata della coerenza:

Confronta le informazioni con altre fonti per identificare potenziali bias.

Suggerimenti extra:

- Se l'informazione sembra troppo bella per essere vera, probabilmente non lo è.
- Non fidarti mai dei social media per informazioni importanti (ad esempio, domande mediche, analisi politiche, ecc.).
- Non diffondere notizie false tra i tuoi contatti. Controlla prima se l'informazione è vera. Se tutti facessero lo stesso, non ci sarebbe spazio per le notizie false.
- **Fai attenzione alla disinformazione o alla propaganda, progettate per manipolare o ingannare il pubblico.**

ΕΚΠΤΩΤΙΚΟ ΚΕΝΤΡΟ
Sponsored

Skroutz πωλάει τα χαμένα δέματα για 2 € για να ελευθερώσει χώρο στην αποθήκη. Σύμφωνα με τους κανόνες, η Skroutz μπορεί να πετάξει αυτά τα δέματα, αλλά η εταιρεία χαρίζει τυχαία αντικείμενα μόνο για 2 €. Είναι εύκολο να βρείτε iPhones και άλλη τεχνολογία μέσα στο κουτί! Δωρεάν αποστολή στην Ελλάδα μόνο για online παραγγελίες!



ΕΚΠΤΩΤΙΚΟ ΚΕΝΤΡΟ
Flea Market

Order now

623 34 comments 22 shares

Like Comment Share



Erasmus+
Enriching lives, opening minds.

Eurhope

EU as a solidarity's house for minors out of home
Erasmus+ project n. 2023-2-IT03-KA220-YOU-
000184370



Agenzia Italiana
per la Gioventù



Co-funded by
the European Union

Thank You

CUORE
IMPRESA SOCIALE



Ca cordoba acoge
RED acoge



HELLENIC
AMERICAN
UNION



PROGETTO FAMIGLIA
CENTRO STUDI AFFIDO