



Erasmus+
Enriching lives, opening minds.



Co-funded by
the European Union

EURHOPE

EU as a solidarity's house for minors out of home

Project n. 2023-2-IT03-KA220-YOU-000184370

CUORE
IMPRESA SOCIALE



cordoba
acoge



HELLENIC
AMERICAN
UNION



MetaCometa
NESSUNO CRESCE DA SOLO



PROGETTO FAMIGLIA
CENTRO STUDI

Finanziato dall'Unione Europea. I punti di vista e le opinioni espressi sono tuttavia esclusivamente quelli degli autori e non riflettono necessariamente quelli dell'Unione Europea o dell'Agenzia esecutiva europea per l'istruzione e la cultura (EACEA). Né l'Unione Europea né l'EACEA possono essere ritenute responsabili per essi.



Εγχειρίδιο εφαρμογής: Καλλιτεχνικό-ψυχαγωγικό έργο (WP3 - Δραστηριότητα 3)

1. ΣΤΟΧΟΙ ΤΗΣ ΔΡΑΣΗΣ Ο κύριος στόχος είναι να δοθεί η δυνατότητα στους ανηλίκους να αφομοιώσουν τις ευρωπαϊκές αξίες και στρατηγικές μέσω του παιχνιδιού και της δημιουργικής έκφρασης, δημιουργώντας συγκεκριμένα προϊόντα που θα παρουσιάσουν στο κοινό με σκοπό την ευαισθητοποίησή του σε παγκόσμια ζητήματα. Τα εργαστήρια λειτουργούν ως ασφαλείς χώροι για την ενεργό συμμετοχή των πολιτών.

2. ΟΡΓΑΝΩΤΙΚΕΣ ΛΕΠΤΟΜΕΡΕΙΕΣ

- **Διάρκεια:** 6 μήνες συνολικά.
- **Συχνότητα:** Εβδομαδιαίες συναντήσεις.
- **Χρονική δέσμευση:** 2 ώρες ανά συνάντηση, για συνολικά 48 ώρες εργαστηρίου.
- **Ενδεικτική περίοδος:** Από τον Οκτώβριο 2025 έως τον Απρίλιο 2026 (σύμφωνα με το διάγραμμα Gantt του έργου) -> ΝΟΕΜΒΡΙΟΣ 2025 - ΜΑΪΟΣ 2026

3. ΣΥΜΜΕΤΕΧΟΝΤΕΣ ΚΑΙ ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΕΠΙΛΟΓΗΣ: Κάθε οργανισμός-εταίρος που είναι υπεύθυνος για τα εργαστήρια (**Centro Studi, Metacometa, Arsis, Cordoga Acoge**) πρέπει να εξασφαλίσει τη συμμετοχή των ακόλουθων ομάδων:

- **Ανήλικοι σε φροντίδα / εκτός οικογένειας:**
 - **Αριθμός:** 20 ανήλικοι ανά χώρα.
 - **Προφίλ:** Προτεραιότητα στους πιο ευάλωτους ανηλίκους που έχουν ήδη συμμετάσχει σε προηγούμενες δραστηριότητες, με εξασφάλιση της ισορροπίας μεταξύ των φύλων.
 - **Ειδικά κριτήρια επιλογής:** Βαθμός συμμετοχής που επιδείχθηκε στο WP2, κίνητρο για συνέχεια, ψυχολογική αναλογία κόστους/οφέλους για τον ανήλικο. Η συλλογή της συγκατάθεσης των κηδεμόνων είναι υποχρεωτική.
- **"Θετικοί" Ενήλικες:**
 - **Αριθμός:** 10 ενήλικες ανά χώρα.
 - **Προφίλ:** Ενήλικες που έχουν ήδη εκπαιδευτεί στο WP3 Δραστηριότητα 1 (Σχισιακή υποστήριξη και ιδιότητα πολίτη).
 - **Ρόλος:** Υποστήριξη των χειριστών και διευκόλυνση των σχέσεων, όχι άμεση διδασκαλία.



4. ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ ΚΑΙ ΦΑΣΕΙΣ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ Η δραστηριότητα πρέπει να ακολουθεί μια συμμετοχική προσέγγιση βασισμένη στο παιχνίδι. Δεν πρόκειται για διαλέξεις, αλλά για εργαστήρια συν-δημιουργίας..

Φάση Α: Επιλογή θέματος (Συν-σχεδιασμός)

- Το θέμα του έργου δεν πρέπει να επιβάλλεται από πάνω, αλλά να επιλέγεται από κοινού με τους ανηλίκους.
- Το θέμα πρέπει να είναι ένα σημαντικό ευρωπαϊό ζήτημα (π.χ. περιβαλλοντική βιωσιμότητα, ένταξη, ανθρώπινα δικαιώματα) που έχει συζητηθεί προηγουμένως στις ομάδες συζήτησης.

Φάση Β: Υλοποίηση εργαστηρίου

- Οι υπεύθυνοι/εκπαιδευτές του φορέα διεξάγουν τις δραστηριότητες, με τη βοήθεια ενήλικων εθελοντών.
- Οι δραστηριότητες πρέπει να διεγείρουν τον προβληματισμό μέσω της τέχνης και της δημιουργικότητας, επιτρέποντας στους νέους να εκφράσουν την οπτική τους για την Ευρώπη..

Φάση Γ: Δημιουργία του τελικού προϊόντος: Κάθε εταίρος πρέπει να δημιουργήσει τουλάχιστον 1 καλλιτεχνικό-ψυχαγωγικό προϊόν/υπηρεσία. Η μορφή του εξαρτάται από τις προτιμήσεις που εκφράζουν οι ανήλικοι.:

- Θεατρικές παραστάσεις
- Βίντεο μικρού μήκους
- Podcasts ή προγράμματα διαδικτυακού ραδιοφώνου
- Οπτικές εκστρατείες ευαισθητοποίησης (αφίσες, εκθέσεις)

5. ΡΟΛΟΙ ΚΑΙ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ ΤΩΝ ΕΤΑΙΡΩΝ

A. Εταίροι

- Διαχειρίζονται λειτουργικά τα εργαστήρια στις χώρες τους.
- Εντάσσουν και συντονίζουν ανηλίκους και ενήλικες.
- Εξασφαλίζουν τη φυσική παραγωγή του τελικού αποτελέσματος.

B. Cordoga Acoge (Επικεφαλής WP3 - Δραστηριότητα 3)





- **Εποπτεία:** παρακολουθεί την πρόοδο των εργαστηρίων σε όλες τις χώρες-εταίρους.
- **Έλεγχος ποιότητας:** επαληθεύει ότι οι στόχοι επιτυγχάνονται και τα αποτελέσματα είναι ποιοτικά.
- **Διαχείριση κρίσιμων ζητημάτων:** συλλέγει ανατροφοδότηση σχετικά με τυχόν προβλήματα για να συστηματοποιήσει τα «διδάγματα που αντλήθηκαν».
- **Κατευθυντήριες γραμμές:** παρέχει συγκεκριμένες κατευθυντήριες γραμμές για τη διαχείριση των εργαστηρίων.

Γ. Τεχνικοί/εκπαιδευτικοί εταίροι (Indercie, Cuore, EAE)

- **Τεχνική υποστήριξη:** παροχή τεχνικής εμπειρογνωμοσύνης για τη δημιουργία συγκεκριμένων προϊόντων (π.χ. επεξεργασία βίντεο, εγκατάσταση διαδικτυακού ραδιοφώνου) κατόπιν αιτήματος των κοινωνικών εταίρων.
- **Προβολή:** συμβολή στην προβολή των αποτελεσμάτων που παράγονται στις αντίστοιχες χώρες τους.

6. ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΗΣΗ ΚΑΙ ΔΕΙΚΤΕΣ ΕΠΙΤΥΧΙΑΣ: Για να θεωρηθεί η δραστηριότητα επιτυχημένη, οι εταίροι πρέπει να διασφαλίσουν την επίτευξη των ακόλουθων δεικτών, οι οποίοι θα αναφέρονται στον επικεφαλής της δραστηριότητας (Cordoba Acoge):

- **Συμμετοχή:** 20 ανήλικοι and 10 ενήλικοι σε 24 συναντήσεις/48 ώρες.
- **Αποτέλεσμα:** πραγματική υλοποίηση του καλλιτεχνικού προϊόντος.
- **Εμφάνιση:** αριθμός «μου αρέσει», σχολίων, κοινοποιήσεων ή συμμετεχόντων σε ζωντανές παρουσιάσεις.

7. ΑΝΑΜΕΝΟΜΕΝΟ ΤΕΛΙΚΟ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑ (ΠΑΡΑΔΟΤΕΟ) Στο τέλος της δραστηριότητας, κάθε χώρα πρέπει να έχει δημιουργήσει απτά καλλιτεχνικά-ψυχαγωγικά προϊόντα που θα συμβάλουν στην ευαισθητοποίηση του κοινού σχετικά με τα θέματα που εξετάστηκαν. Τα προϊόντα αυτά θα αποτελέσουν το αντικείμενο της Δραστηριότητας 4 (προώθηση και παρουσίαση), η οποία θα περιλαμβάνει δημόσιες εκδηλώσεις.

Παράδειγμα 1: Σειρά podcast (προϊόν διαδικτυακού ραδιοφώνου) Τίτλος: «EURHOPE Talks: Ο πλανήτης μας, η φωνή μας» Θέμα: Περιβαλλοντική βιωσιμότητα και κλιματική αλλαγή (θέμα που έχει προσδιοριστεί ως προτεραιότητα για τους νέους). Περιγραφή λειτουργίας: Σειρά 3-4 επεισοδίων podcast (10-15 λεπτά το καθένα) στα οποία ανήλικοι συζητούν πώς η κλιματική αλλαγή επηρεάζει το μέλλον τους και πώς η ΕΕ προστατεύει το περιβάλλον.

Υλοποίηση





1. Συν-σχεδιασμός (Εβδομάδες 1-4):

- **Ανήλικοι:** επιλέγουν το συγκεκριμένο θέμα (π.χ. «Πόλεις χωρίς πλαστικά» ή «Βιώσιμη μόδα»). Αναθέτουν ρόλους μεταξύ τους: Παρουσιαστής, Συνεντευξιαστής, Σεναριογράφος, Ηχολήπτης.
- **Ενήλικες:** διευκολύνουν τη συνεδρία ανταλλαγής ιδεών χρησιμοποιώντας τεχνικές ομαδικής συζήτησης (WP3 Δραστηριότητα 2) για να αναδείξουν ιδέες χωρίς να τις επιβάλλουν.

2. Δημιουργία περιεχομένου (Εβδομάδες 5-12):

- **Ανήλικοι:** γράφουν το σενάριο και τις ερωτήσεις. Αποφασίζουν να πάρουν συνέντευξη από έναν τοπικό εμπειρογνώμονα ή έναν «θετικό» ενήλικα εθελοντή σχετικά με τις οικολογικές τους συνήθειες.
- **Τεχνική υποστήριξη:** οι εταίροι κατάρτισης (EAE ή INDEPCIE) παρέχουν βασικές οδηγίες για τον τρόπο δομής ενός ραδιοφωνικού σεναρίου.

3. Ηχογράφηση (Εβδομάδες 13-18):

- **Δραστηριότητα:** ηχογράφηση επεισοδίων με τη χρήση smartphone ή βασικών μικροφώνων.
- **Ανήλικοι:** διεξάγουν συνεντεύξεις και ηχογραφούν φωνητικά σχόλια.
- **Ενήλικες:** βοηθούν στη διαχείριση του περιβάλλοντος (διασφαλίζουν τη σιωπή, μειώνουν το άγχος κατά τη διάρκεια της ηχογράφησης).

4. Επεξεργασία και οριστικοποίηση (Εβδομάδες 19-24):

- **Εργαλεία:** χρήση δωρεάν ή ειδικού λογισμικού για την επεξεργασία (π.χ. εργαλεία πολυμεσικού περιεχομένου που αναφέρονται στο έργο, όπως το Animoto ή παρόμοια για ήχο).
- **Ανήλικοι:** επιλέγουν μουσική (χωρίς δικαιώματα) και κόβουν/επικολλούν ηχητικά κομμάτια.
- **Εποπτεία:** η **Cordoba Acoge** εποπτεύει την ποιότητα του τελικού προϊόντος και διασφαλίζει ότι το περιεχόμενο είναι σύμφωνο με τις αξίες της ΕΕ (π.χ. ακρίβεια των γεγονότων).

Τελικό αποτέλεσμα: Μια σειρά αρχείων MP3 έτοιμη να αναρτηθεί στον ιστότοπο του έργου και να μοιραστεί κατά τη διάρκεια της τελικής εκδήλωσης.

Παράδειγμα 2: Εκστρατεία ευαισθητοποίησης με γραφικά (ψηφιακή και έντυπη)
Τίτλος: «Η Ευρώπη είμαστε εμείς: Καταρρίπτοντας τα στερεότυπα» **Θέμα:** Κοινωνική ένταξη και ανθρώπινα δικαιώματα (έμφαση στη διαφορετικότητα και τη μη διάκριση). **Περιγραφή**



Λειτουργίας: Εκστρατεία οπτικής επικοινωνίας που αποτελείται από 5 αφίσες (για εκτύπωση) και μια σειρά αναρτήσεων «Carousel» για το Instagram/τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, με σκοπό να αμφισβητήσει τα στερεότυπα σχετικά με τους ανηλίκους που βρίσκονται σε ιδρύματα φροντίδας ή να προωθήσει την ισότητα των φύλων.

Υλοποίηση:

1. Έννοια και μήνυμα (Εβδομάδες 1-4):

- ο **Ανήλικοι:** ιδέες για σλόγκαν. Παράδειγμα: «Οικογένεια είναι εκεί όπου υπάρχει αγάπη, όχι μόνο DNA» ή «Ευρώπη σημαίνει ίσα δικαιώματα».
- ο **Ενήλικες:** βοηθούν τους ανηλίκους να βελτιώσουν τα μηνύματα, ώστε να είναι αποτελεσματικά και σαφή για το ευρύ κοινό.

2. Εργαστήριο οπτικής επικοινωνίας (Εβδομάδες 5-12):

- ο **Δραστηριότητα:** εργαστήριο οπτικής αφήγησης.
- ο **Ανήλικοι:** σχεδιάζουν προσχέδια σε χαρτί ή τραβούν φωτογραφίες που αντιπροσωπεύουν τα επιλεγμένα σλόγκαν.
- ο **Τεχνική υποστήριξη:** εισαγωγή σε εργαλεία γραφιστικής όπως το Canva (εργαλείο που αναφέρεται συγκεκριμένα στο έργο).

3. Ψηφιακός σχεδιασμός (Εβδομάδες 13-18):

- ο **Ανήλικοι:** ψηφιοποιούν τις ιδέες τους χρησιμοποιώντας tablet ή υπολογιστές. Επιλέγουν χρωματικές παλέτες (π.χ. χρησιμοποιώντας τα χρώματα της σημαίας της ΕΕ ή το λογότυπο του έργου).
- ο **Ενήλικες:** υποστηρίζουν όσους έχουν λιγότερες ψηφιακές δεξιότητες στη χρήση λογισμικού, ενθαρρύνοντας την αλληλοδιδασκτική μάθηση..

4. Παραγωγή (Εβδομάδες 19-24):

- ο **Αποτέλεσμα:** αρχεία PDF υψηλής ανάλυσης για εκτύπωση και αρχεία JPG/PNG για κοινωνικά μέσα.
- ο **Εποπτεία:** Η **Cordoba Acoge** ελέγχει την οπτική ποιότητα του αποτελέσματος και διασφαλίζει τη σωστή χρήση των λογότυπων της ΕΕ και των υποχρεωτικών δηλώσεων αποποίησης ευθύνης.

Τελικό αποτέλεσμα: Ένας ψηφιακός φάκελος που περιέχει τα στοιχεία της εκστρατείας, ο οποίος θα εκτυπωθεί για την τελική διάσκεψη και θα δημοσιευτεί στα κοινωνικά δίκτυα του έργου (WP3 Δραστηριότητα 4).